



GUJO

Outdoor
Experiences

オリジナル体験予約サイト

GUJO 郡上ノアソブ
NOASOBU

オリジナル体験予約サイト

今だけ、ここだけ。
野を遊ぶ、この人と遊ぶ



郡上ノアソブ

春
版

開催期間

2021年4月15日～プレオープン

郡上ノアソブ（午前の部）説明会次第

2021年4月14日
10:00～
産業プラザ3F

- ・ 郡上市観光連盟事務局挨拶
- ・ 郡上市アウトドア事業者協議会について
- ・ 『Gujo Outdoor Experiences』 『郡上ノアソブ』 について
- ・ 予約サイト 『郡上ノアソブ』 概要説明
- ・ 予約サイト機能説明及び登録方法説明
- ・ その他 意見交換等

■郡上アウトドア体験プラットフォーム

郡上を訪れたい、郡上でアウトドア体験がしたいという旅行者にとって、市内のアウトドア体験やキャンプ等に関する情報が一元化されており、最新の情報取得から体験・宿泊の予約までワンストップで完結が可能なプラットフォームを構築。運営は市内の事業者で構成される協議会が主体となって行う。

これまで事業者ごとに様々な媒体で提供されていた情報が一元化され、旅行者にとってユーザビリティが高まると共に、エリアとしてのブランディングが可能。これまでになかったマッチングやパッケージにより、インバウンドへも訴求力の高いサービスが提供できるとともに、データベース構築とその活用により有効な戦略立案やマーケティングを可能とします。



旅行者

- ・情報が明確
- ・様々なリサーチが不要
- ・予約と支払いが簡素化



郡上のアウトドア体験に関する ワンストップ型プラットフォーム

- ・WEBによる情報の一元化
- ・紙媒体による情報の一元化
- ・コンシェルジュ業務
- ・予約受付業務
- ・インバウンド対応窓口業務
- ・データベース集約と分析
- ・DBに基づいた中長期戦略策定



郡上市商工観光部
郡上市観光連盟

DMO

- ・委託による経費削減
- ・窓口対応の簡素化
- ・組織的なマーケティングが可能
- ・DBによるリアルタイムな状況把握
- ・長期的には郡上全体の観光コンテンツプラットフォームの構築に移行可能

運営委託
情報共有

運営者

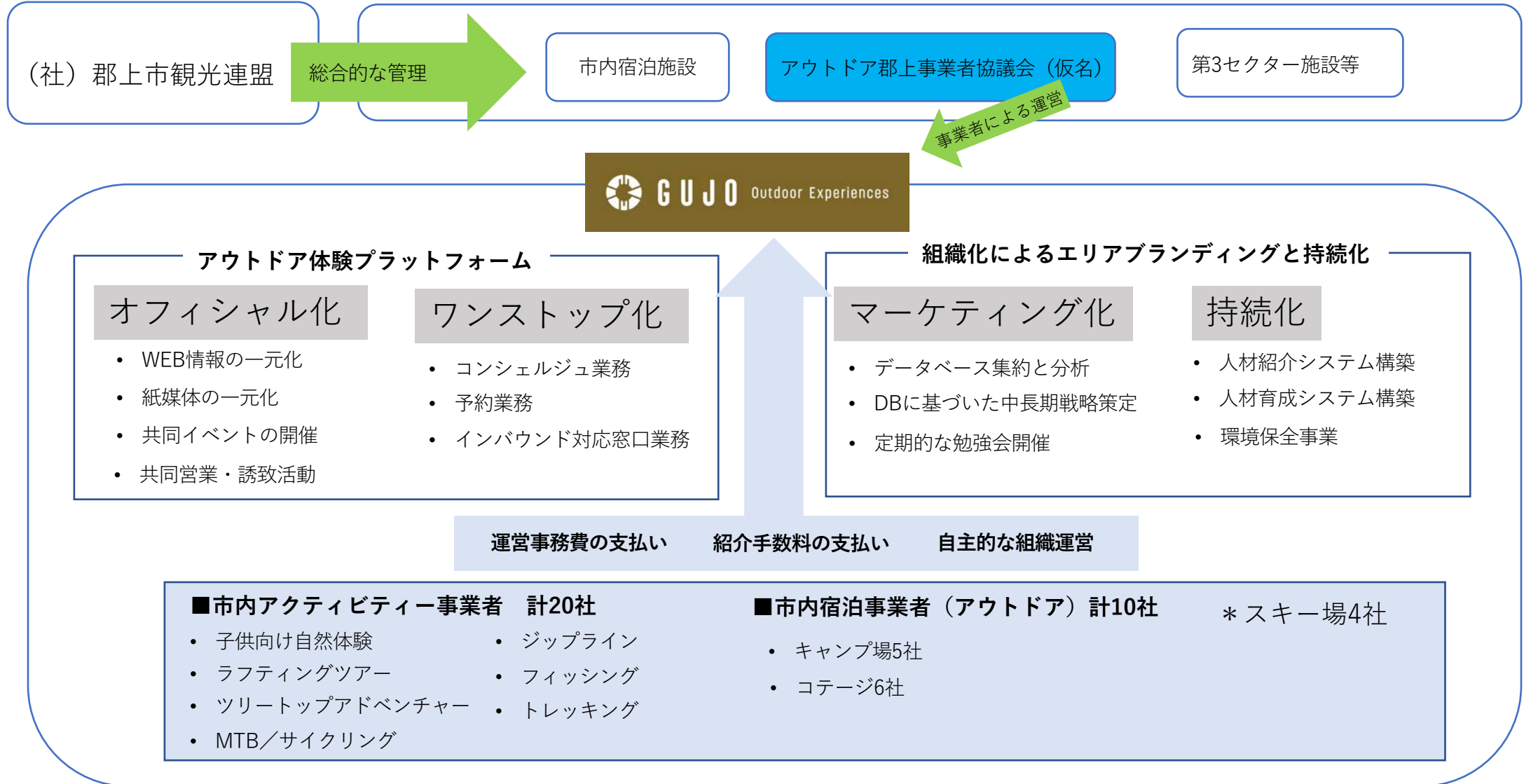


アウトドア郡上協議会
市内アウトドア事業者

- ・専門家による運営が可能
- ・オフィシャルとしての強み
- ・エリアブランディングが可能
- ・連携によるパッケージ販売が可能
- ・DB構築による戦略立案が可能
- ・様々なスケールメリット
- ・共同キャンペーン・イベントの実施が可能

■郡上アウトドア体験プラットフォーム 事業スキーム

郡上市内のアウトドア事業者による組織構築と利用者にとって利便性の高い専門プラットフォーム運営を実現することで郡上エリア全体での効率的なブランディングを可能とします。同時に利用者のデータベース構築とその分析により、事業者にとって単独での実施が困難であった持続化の課題となる人材育成や自然環境の保全について組織的な取り組みやマネジメントを可能とします。



GOE (Gujo Outdoor experiences)と郡上ノアソブの目指す姿

『郡上市のアウトドア体験情報が年間を通じて集まるプラットフォーム』



市内宿泊施設



市内体験事業者

連携・情報共有

春

- ・ 溪流釣り
- ・ 山菜採り
- ・ 田植え
- ・ たけのこ掘り
- ・ サイクリング
- ・ 花見
- ・ e.t.c

夏

- ・ ラフティング
- ・ 鮎釣り
- ・ キャンプ
- ・ ジップライン
- ・ シャワークライミング
- ・ 川漁体験
- ・ トレッキング
- ・ e.t.c

秋

- ・ キノコ採り
- ・ 川漁体験
- ・ 稲刈り
- ・ 自然薯掘り
- ・ e.t.c

冬

- ・ スキー・スノーボード
- ・ スノーシュー
- ・ クロスカントリースキー
- ・ かんじき雪歩き
- ・ ソリ遊び
- ・ e.t.c



旅行者

[郡上ガイド](#)[郡上の魅力](#)[モデルコース](#)[スポット情報](#)[コラム&レポ](#)[アクセス](#)[メルマガ登録](#)[会員登録](#)



GUJO Outdoor Experiences

外あそびが未来を変える。

岐阜県郡上市 アウトドア専門 観光サイト



Amidagataki Fall
阿弥陀ヶ滝





GUJO

Outdoor
Experiences

オリジナル体験予約サイト

GUJO 郡上ノアソブ
NOASOBU

オリジナル体験予約サイト

今だけ、ここだけ。
野を遊ぶ、この人と遊ぶ

郡上ノアソブ

開催期間

2021年4月15日～プレオープン

春
版



(一般社団法人) 郡上市観光連盟
郡上市商工観光部

登録DMO



Tabitabi郡上
観光全体ポータルサイト



Gujo Outdoor Experience
アウトドア全体ポータルサイト



郡上ノアソブ
アウトドア期間限定体験サイト

2021年2月現在の状況

- アウトドア事業者協議会会員数15社
- 2020年9月：岐阜県郡上市のアウトドア（外あそび）の観光情報を発信するWEBサイト『GUJO Outdoor Experiences』オープン
- 2020年10月 WEBマーケティング（マーケティングオートメーション）開始
- FACEBOOK:約400 フォロワー
Instagram:約820フォロワー
LINE公式アカウント 登録者1600人
- 会員スキー場デジタルサイネージにてグリーンシーズン映像公開
- 会員スキー場にてLINE公式アカウント募集ステッカー掲示
- 2021年3月 GOEオリジナルツアー専用ページ及び予約サイト稼働

今後の展開

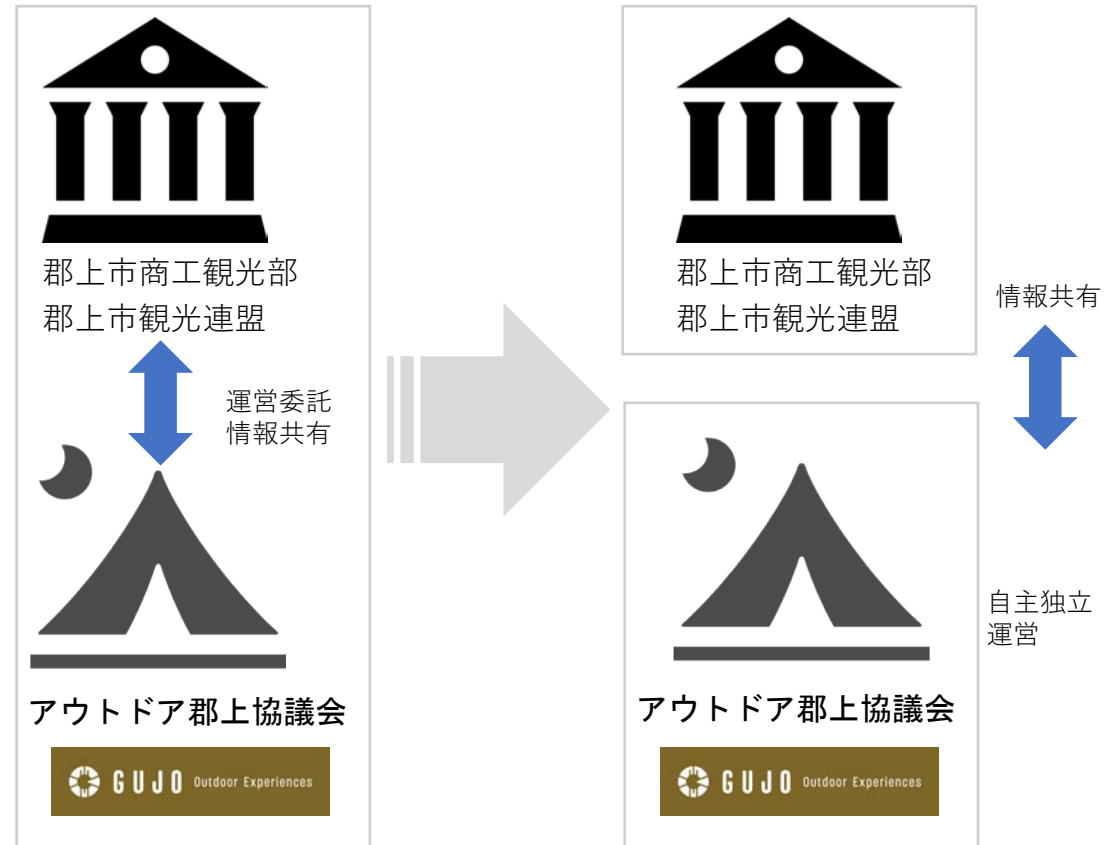
- ・連盟予算による有料広告（マーケティングオートメーション）
- ・DB分析による戦略立案
- ・予約サイト及び窓口受付による体験取扱い開始→事務局収益の構築
- ・事業者協議会会員数増加
- ・体験コンテンツ数の増加
- ・窓口拠点づくり

目指す運営

自立財源による運営 R6年

年会費100,000円 × 30社 = 3,000,000円
取扱手数料（10%程度） = 2,000,000円

コンシェルジュ担当者人件費
事務局人件費
事業費、運営費



GOE期間限定体験サイト『郡上野遊部（郡上ノアソブ）』

希少性や限定性が高く、より郡上のフィールドや体験を深掘りしたツアー（商品）を提供。

既存の定番ツアーとは別に「今だけ、ここだけ」という季節に応じた体験を市内から幅広く募りより郡上でのアウトドア体験の幅や奥行きを出すとともにそこから新たな定番ツアーと新会員を生み出すことを目指す。

市内事業者及び
体験提供希望者
* 非会員含む



例) 『亀尾島川パックラフトツアー』

期間限定ツアーとして実施
(1～2ヶ月程度)

登録（無料）

体験実施
取扱手数料

正会員10%
非会員15%

郡上野遊部



ツアー造成ワークショップ
の開催によるブラッシュアップ
採算性の確認
定期実施の検討

- ・ ツアーの登録
- ・ サイト内で体験（ツアー）紹介
- ・ SNSを利用した告知／紹介
- ・ 予約システムの利用による自動受付
- ・ コンシェルジュによる電話受付、対応
- ・ メールアンケート等実施



GUJO Outdoor Experiences

正会員登録 年会費10万円 * 年度
体験（ツアー）専用ページ作成

体験実施までの流れ

正会員
非会員



ツアー造成
ワークショップ参加
* 正会員は必要に応じて



ツアー登録

宣伝
集客



ツアー実施



アンケート等による分析
ブラッシュアップ



定番ツアーとして造成
正会員登録